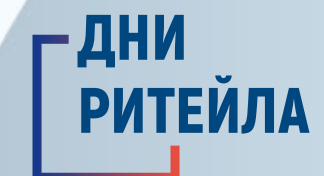
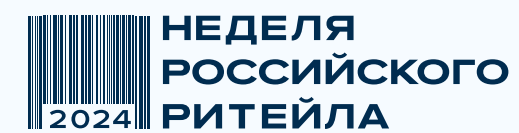


МЕРОПРИЯТИЯ

КАЛЕНДАРЬ
СОБЫТИЙ ДЛЯ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
РИТЕЙЛА

2024





Денис Мантуров

Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации – Министр промышленности и торговли Российской Федерации

Форумы предоставляют возможность подробно рассмотреть вопросы, связанные с развитием розничной торговли, а также установить эффективные взаимодействия между представителями органов власти и торговыми предприятиями в самом широком формате.



Виктор Евтухов

Статс-секретарь - Заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

В настоящее время крайне важно обеспечивать открытый и доверительный обмен мнениями между ритейлерами и представителями государственных структур с целью совместного решения важных вопросов.

Высокий профессионализм всех ключевых участников наших Форумов создает благоприятные условия для эффективного формирования конструктивных решений, способствующих развитию цивилизованной торговли.



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Ритейл – одна из наиболее динамичных отраслей, мгновенно реагирующая на инновационные технологии и новые модели коммуникации с конечным потребителем.

Мероприятия, которые пройдут в 2024 году - это реальная возможность для конструктивного диалога между государственным сектором и бизнес-сообществом открыто обсудить актуальные для рынка вопросы, продемонстрировать свои достижения и поделиться опытом.

27 - 30 МАЯ

 НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА

26 - 27 ИЮЛЯ

ДНИ РИТЕЙЛА
В ЧЕРНОЗЕМЬЕ

19 - 24 АВГУСТА

ДНИ РИТЕЙЛА
НА АМУРЕ

8 - 9 ОКТЯБРЯ


& retail week

23 - 25 ОКТЯБРЯ

ДНИ РИТЕЙЛА
В СИБИРИ


все обновления — на сайте организатора

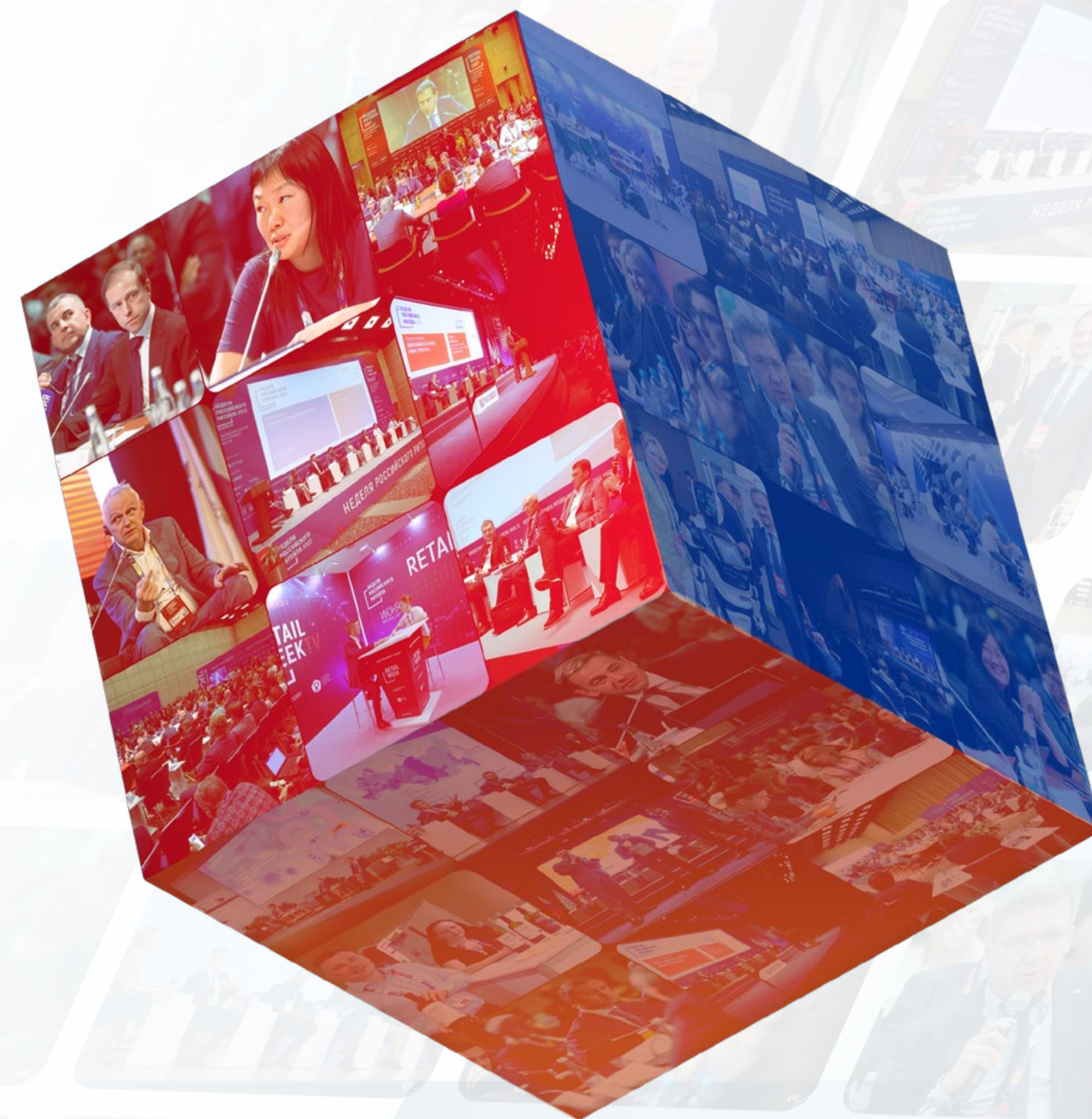
www.retailevent.ru

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

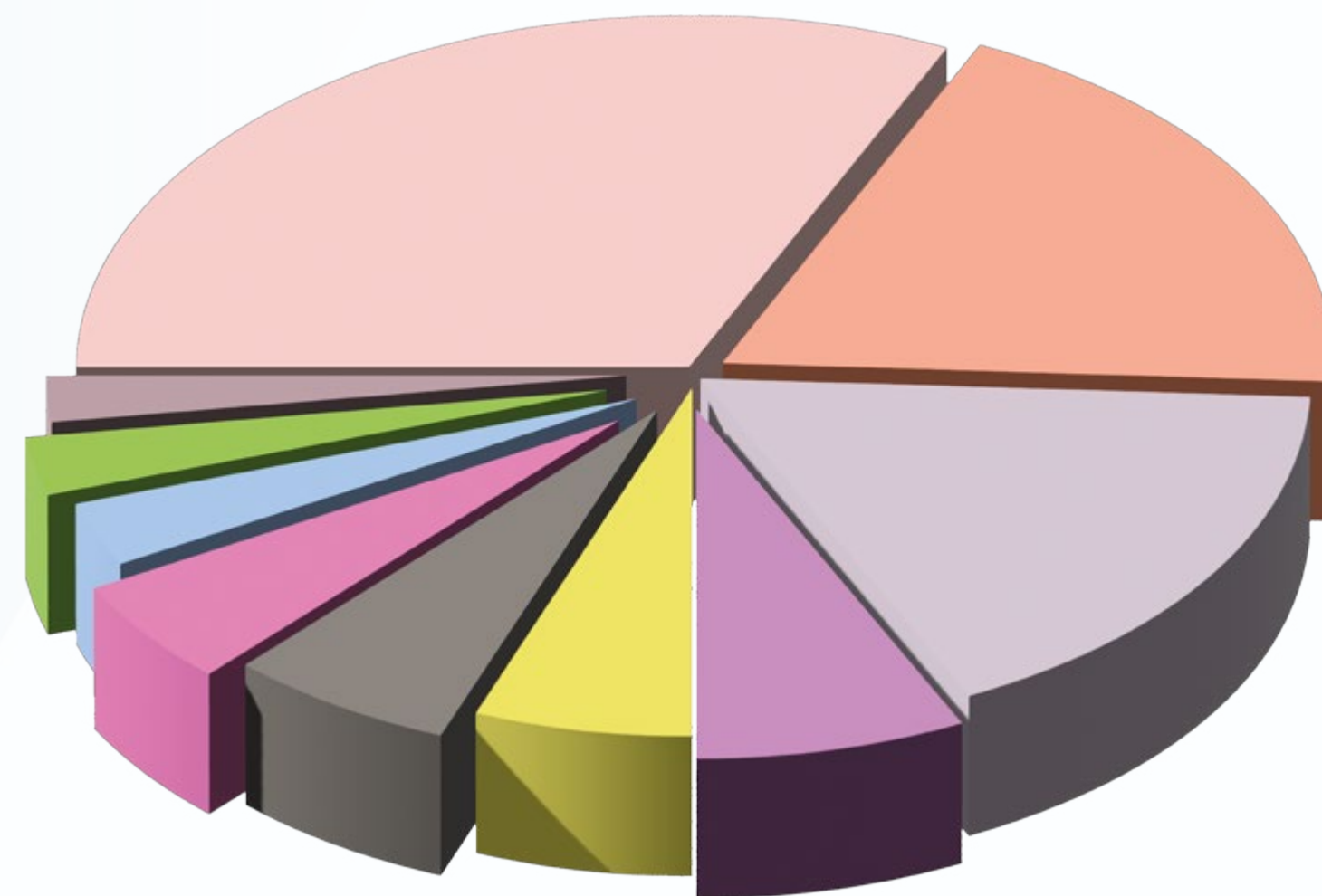
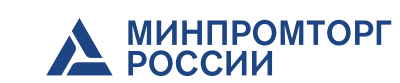
в десятый раз станет крупнейшим событием в сфере розничной торговли.

Обмен опытом, инновационные технологии, лучшие практики, успешные стартапы и пространство для диалога между бизнесом и властью.

Ключевое событие для всей ритейл-индустрии соберет на своей площадке более 8.000 человек.



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024 В ЦИФРАХ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие

8000+

УЧАСТНИКОВ

250+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

25

НОМИНАЦИЙ

100+

ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

100+

ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ И
ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

ESOM & Retail week

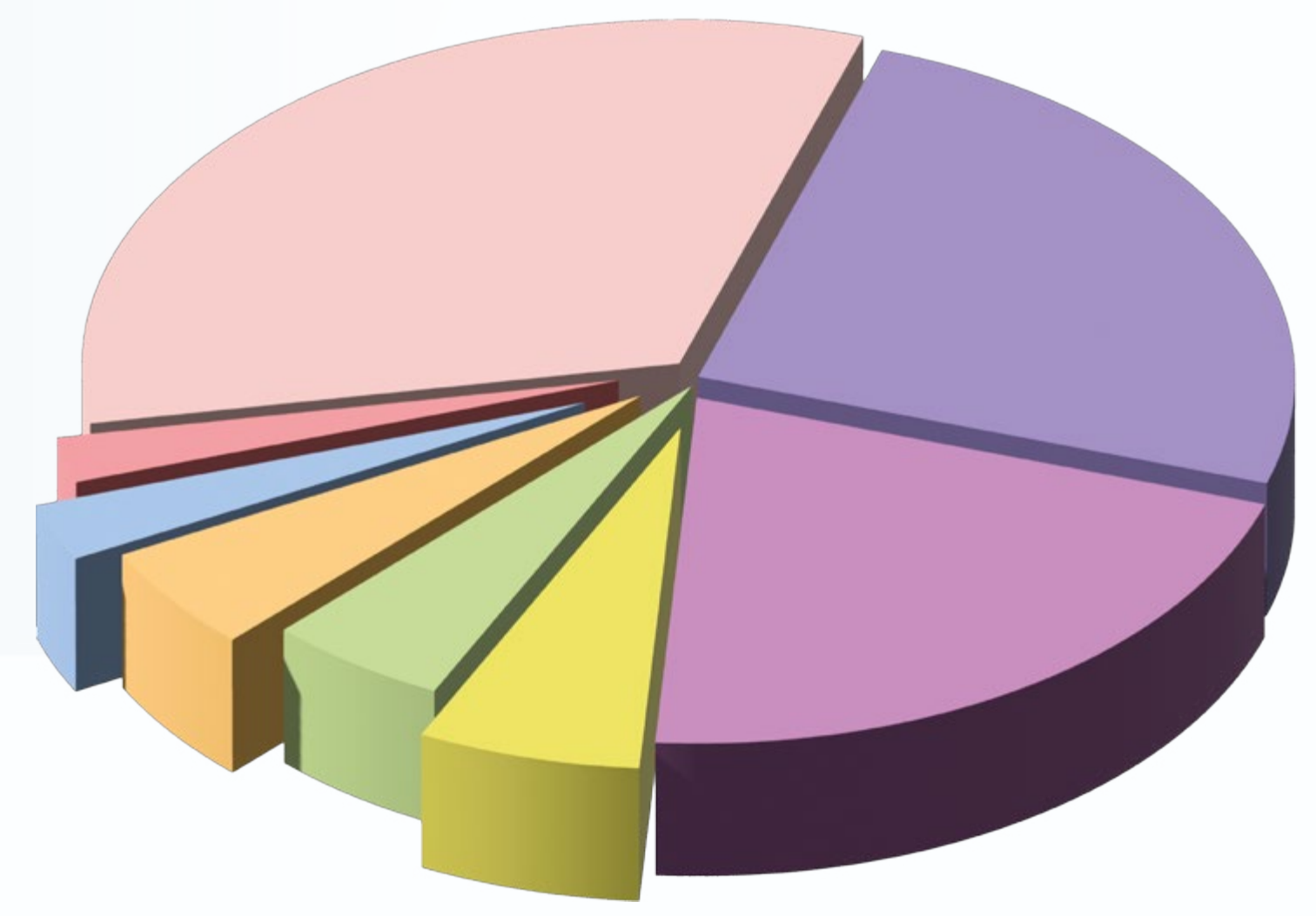
– масштабная международная площадка для ведущих экспертов отрасли, которая ежегодно собирает в Москве представителей: онлайн-торговли, маркетплейсов, ритейла, интернет-маркетинга, логистики и IT.

Популярность онлайн-шопинга в России настолько высока, что перед участниками рынка всегда актуальным остается вопрос «В каком направлении продвигать свой бренд?»

Именно здесь предприниматели получают инструменты для роста своего бизнеса.



ЕСОМ & RETAIL WEEK В ЦИФРАХ



- 33% Ритейл и маркетплейсы
- 25% Селлеры
- 21% Поставщики и производители для ЕСОМ
- 6% Банки и IT компании
- 5% Сервисные компании (ПО, доставка и реклама)
- 5% Логистические компании
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка и электронной торговли (федеральные и региональные)
- 2% ПВЗ (Пункты выдачи заказов)

50+
МЕРОПРИЯТИЙ

200+
СПИКЕРОВ

100+
ЭКСПОНЕНТОВ

5000+
ПОСЕТИТЕЛЕЙ

150+
РИТЕЙЛЕРОВ И
МАРКЕТПЛЕЙСОВ

50+
ФЕДЕРАЛЬНЫХ И
ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

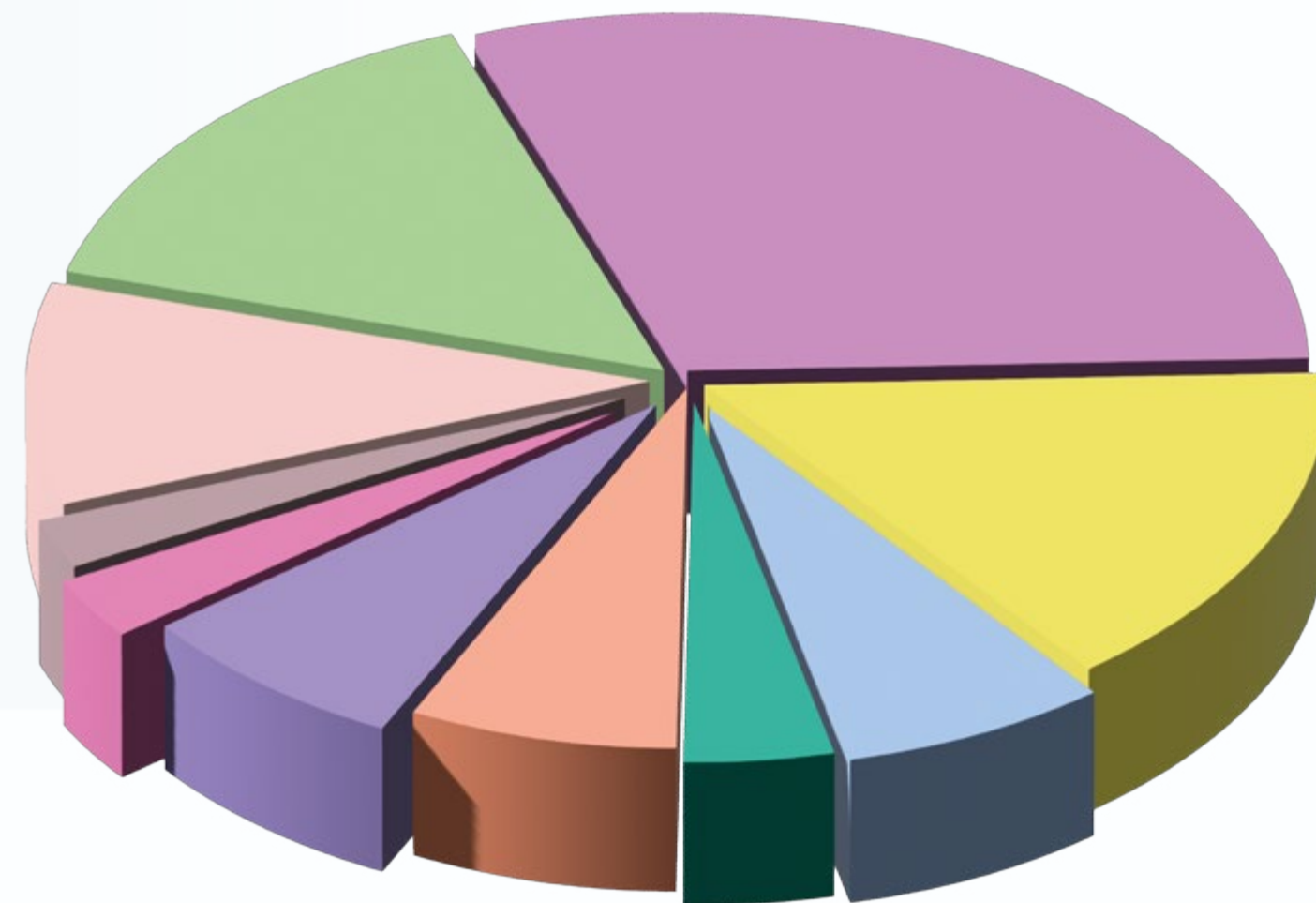
«ДНИ РИТЕЙЛА В РЕГИОНАХ»

В 2024 году межрегиональными отраслевыми площадками станут Воронеж, Хабаровск, Благовещенск и Новосибирск.

Традиционно организаторы соберут главных участников потребительского рынка, ведущих ритейлеров, представителей регионального бизнеса, малоформатной торговли, производителей, поставщиков, а также органы власти федерального, регионального и муниципального уровней.



ДНИ РИТЕЙЛА В РЕГИОНАХ В ЦИФРАХ



- 10% Федеральный и региональный ритейл
- 15% Нестационарная и малоформатная торговля, рынки, ярмарки
- 30% Поставщики и производители потребительской продукции
- 15% Логистические, сервисные и IT компании
- 7% Региональные и муниципальные органы власти
- 4% HoReCa
- 7% E-commerce
- 7% Селлеры
- 3% Поставщики оборудования
- 2% Другие (союзы и ассоциации ритейлеров и поставщиков, консалтинговые и аналитические компании)

8000+

УЧАСТНИКОВ

4

РЕГИОНА

250+*

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

75+

ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

250+

СПИКЕРОВ

*данные по 4-м регионам

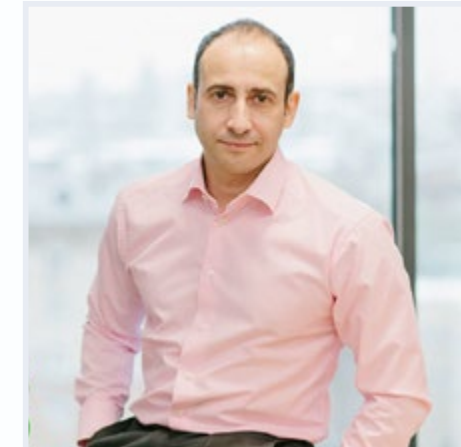
СПИКЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ



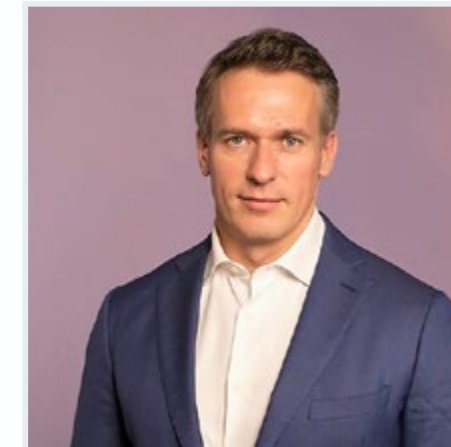
Денис Мантуров
Минпромторг России



Татьяна Бакальчук
Wildberries



Игорь Шехтерман
X5 Group



Михаил Волков
Почта России



Владимир Сорокин
Лента



Виктор Евтухов
Минпромторг России



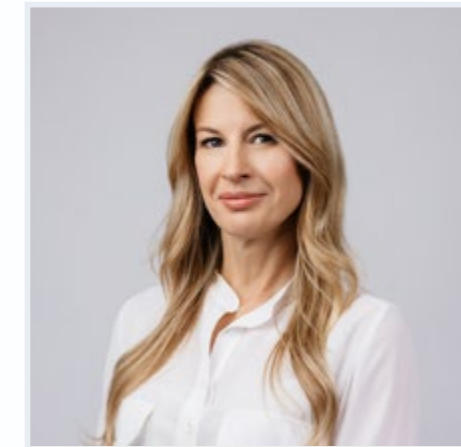
Дмитрий Алексеев
DNS



Ян Дюннинг
Магнит



Андрей Шаронов
ESG альянс



Мария Давыдова
Детский мир



Сергей Беляков
OZON



Артем Соколов
АКИТ



Анна Лебедева
Маркетинг в ритейле



Игорь Бухаров
ФРИО



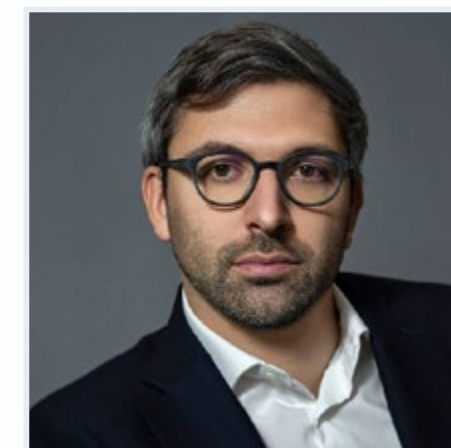
Леонид Страхов
Спортмастер



Илья Якубсон
Чижик



Владислав Курбатов
Пятерочка



Леонид Довладбемян
МТС Умный дом



Алексей Федоров
220 Вольт



Владлен Максимов
Опора России

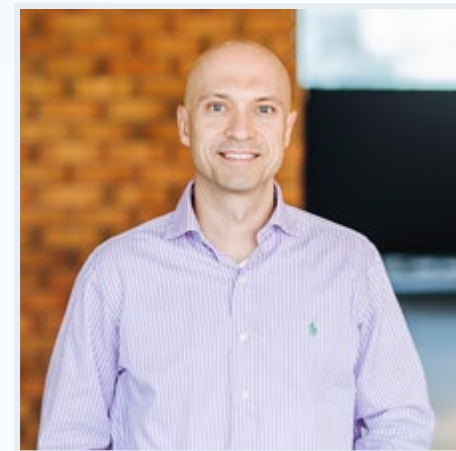


Иван Бабухадзе
Союз независимых сетей России

СПИКЕРЫ МЕРОПРИЯТИЙ



Дмитрий Востриков
Руспродсоюз



Максим Гришаков
Lamoda



Денис Сологуб
Азбука Вкуса



Илья Ярошенко
BAON



Руслан Исмаилов
Магнит



Андрей Карпов
РАЭРР



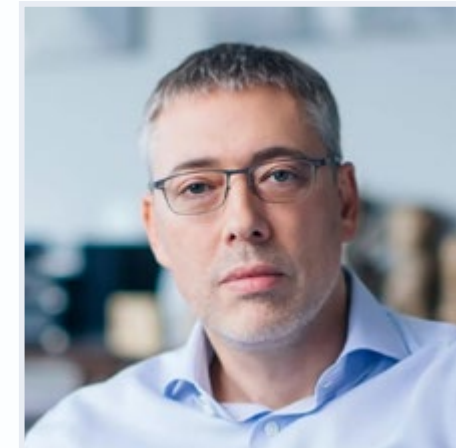
Кирилл Терещенко
Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ



Никита Кузнецов
Минпромторг России



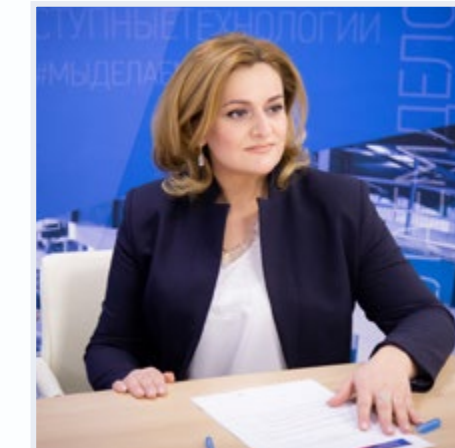
Константин Локтев
NielsenIQ Россия



Максим Каширин
Simple Group



Олег Пономарев
Sprag Калининград



Нона Каграманян
Деловая Россия



Наталья Ляхович
Газпромбанк



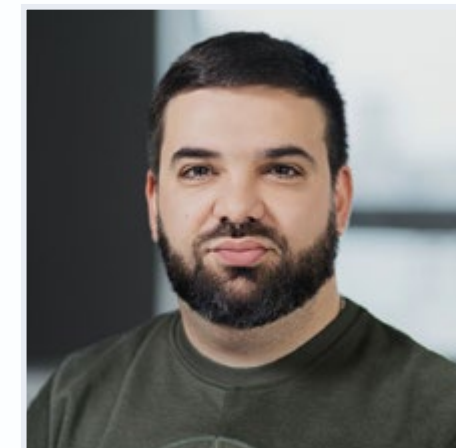
Олег Альхамов
FM-Logistic



Ольга Харламова
Сбер



Максим Протасов
Роскачество



Евгений Римский
ВкусВилл



Ярослав Шиллер
X5 Group Восточная Сибирь



Александр Ставцев
РАЭРР



Сергей Лебедев
AliExpress



Олег Сипетый
Командор

БОЛЕЕ 700 СПИКЕРОВ



МЫ ВСЕГДА НА СВЯЗИ



info@retailevent.ru



+7 495 323 71 07

МЫ В СОЦСЕТЯХ



<https://t.me/retailweek>



<https://vk.com/retailweek>