

Выписка из протокола

рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове

«18» июля 2024 года

№ 5/2024

Вопрос 1. Проект постановления Администрации города Иванова «О порядке реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Проект разработан управлением по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Текст Проекта размещен на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://ivanovo.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/otsenka/upravlenie-po-delam-naruzhnoy-reklamy/>

В период с 13 мая по 31 мая 2024 года проведены публичные консультации по проекту. В ходе публичных консультаций предложений и замечаний не поступило.

Согласно статье 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в случае заключения дополнительного соглашения орган местного самоуправления муниципального района, орган местного самоуправления муниципального округа или орган местного самоуправления городского округа продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Данный проект разработан в целях конкретизации действий органа местного самоуправления, определения срока проведения процедуры продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов, вводящих избыточные обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, в представленном проекте не выявлено.

Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Решение:

Утвердить положительное заключение об оценке регулирующего воздействия проекта постановления Администрации города Иванова «О порядке реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

**Секретарь рабочей группы,
начальник отдела правовой экспертизы
главного правового управления**



В.В. Воронова