Уведомление

о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова

В соответствии с пунктом 2.4 постановления Администрации города Иванова от 10.04.2015 № 825 «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова, экспертизе нормативных правовых актов города Иванова и обязательных требованиях, устанавливаемых муниципальными нормативными правовыми актами города Иванова», управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города «Об утверждении базовой ставки на 2024 год при расчете оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново в рамках реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - проект постановления).

Разработчик проекта постановления: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Иванова уведомляет о подготовке проекта постановления Администрации города Иванова.

Сроки приема предложений на проект постановления с 26.08.2024 по 28.08.2024 включительно.

Предложения на проект постановления могут быть поданы в электронной или письменной форме.

Почтовый адрес для направления предложений: 153000, г. Иваново, пр-т. Шереметьевский, д.1.

Адрес электронной почты E-mail: reklama@ivgoradm.ru. Номер контактного телефона: (8432) 59-46-88.

Концепция проекта постановления: проектом постановления будет изменена базовая ставка на 2024 год при расчете размера оплаты по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на имуществе, находящемся в собственности или в ведении муниципального образования городской округ Иваново, в отношении которых заключены дополнительные соглашения в рамках реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».