

Заключение об оценке регулирующего воздействия

1. Общая информация

1.1. Регулирующий орган:

управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее - управление).

1.2. Вид и наименование проекта акта:

проект постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»».

1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (при наличии отражается содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности)):

- отсутствие в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утверждённой постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» (далее – схема размещения рекламных конструкций), места на земельном участке, находящемся в частной собственности, согласно заявке собственника указанного участка.

1.4. Основание для разработки проекта акта:

с учетом анализа схемы, управлением принято решение о включении дополнительной конструкции в связи с поступившей заявкой о включении в схему, обстоятельств, препятствующих включению в схему нет.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования, а также при необходимости соответствие проекта правовых актов, принципов установления обязательных требований:

дополнение схемы размещения рекламных конструкций, в том числе добавление потенциального рекламного места под размещение рекламной конструкции типа «видеоэкран» которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования городского округа Иваново и технических характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново, дополнение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS),

1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

принятие постановления Администрации города Иванова «О внесении изменений в постановление Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова»».

1.7. Контактная информация исполнителя - разработчика:

разработчик проекта нормативного правового акта: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Контактное лицо – Кучерьян Дарья Васильевна, начальник отдела наружной рекламы управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, тел.: 59-46-94, адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных

эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

- 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования (при наличии отражается содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности): отсутствие в схеме размещения рекламных конструкций на территории города Иванова, утверждённой постановлением Администрации города Иванова от 22.08.2018 № 1050 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова» (далее – схема размещения рекламных конструкций) места заявленного физическим лицом на частной территории.
- 2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы: негативные эффекты отсутствуют
- 2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы: в связи с поступившим заявлением принято решение о включении дополнительного места в схему размещения рекламных конструкций на территории города Иванова.
- 2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органов местного самоуправления: решение проблемы без вмешательства со стороны органов местного самоуправления не представляется возможным.
- 2.5. Источники данных: проведение публичных консультаций по проекту нормативно-правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.
- 2.6. Иная информация о проблеме: информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования и принципам установления обязательных требований (законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований), действующему законодательству

Цели предлагаемого регулирования:	Предполагаемые сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
Дополнение схемы размещения рекламных конструкций, в том числе добавление потенциального рекламного места под размещение рекламной конструкции типа «видеозэкран», которая состоит из перечня рекламных конструкций, отдельных фрагментов схем-карт, выполненных на цветной картографической основе с использованием материалов территориального планирования городского округа Иванова и технических	со дня официального опубликования

<p>характеристик, рекламных конструкций, допустимых к установке на территории городского округа Иваново, а также дополнение графической части размещения рекламных конструкций на основе слоя «реклама» в системе ИСОГД (программа UrbaniCS).</p>	
---	--

Цель предлагаемого регулирования соответствует принципам правового регулирования и принципам установления обязательных требований (законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований), действующему законодательству.

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

принятие постановления Администрации города Иванова.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

сведения об иных способах решения указанных проблем отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

учитывая полномочия Администрации города Иванова, указанная проблема может быть решена путем принятия соответствующего постановления Администрации города Иванова.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов, а также лица, обязанные соблюдать обязательные требования

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, являющиеся получателями услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатации рекламной конструкции»	Определение точного количества участников не представляется возможным
Описание иной группы участников отношений N	-
Источники данных:	-

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрация города Иванова		
отсутствуют	-	-

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. В результате выдачи разрешения на установку и эксплуатацию отдельно стоящей рекламной конструкции произойдет увеличение доходной части бюджета за счет поступления государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

- доходы от государственной пошлины составят 5 000 рублей;

8. Новые обязательные требования, обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения, формы оценки соблюдения обязательных требований

8.1. При установлении обязательных требований в зависимости от объекта установления обязательных требований определяется:

а) осуществляемая деятельность, совершаемые действия, в отношении которых устанавливаются обязательные требования
 деятельность – деятельность в сфере рекламы;
 действия – принятие решения о необходимости включения рекламного места;

б) лица и используемые объекты, к которым предъявляются обязательные требования при осуществлении деятельности, совершении действий:

юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, являющиеся получателями услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

объекты – рекламные конструкции;

в) результаты осуществления деятельности, совершения действий, в отношении которых устанавливаются обязательные требования:

результаты осуществления деятельности – добавление нового рекламного места типа «видеоэкран».

8.2. Формы оценки соблюдения обязательных требований (муниципальный контроль, привлечение к административной ответственности)

Группа участников отношений	Описание новых или изменения содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений	Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений

Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, являющиеся получателями услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»	оплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Соблюдение требований осуществляется в порядке и сроки, установленные муниципальными нормативными правовыми актами в сфере рекламы
--	---	--

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей и ограничений

Оценить расходы, связанные с установлением новой обязанности, не возможно.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	нет	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет
11.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствуют.			

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические,

информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции Администрации города Иванова.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта нормативно правового акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу: <https://ivanovo.gosuslugi.ru/>.

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 24.05.2024 по 07.06.2024.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов, вводящих избыточные обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

Кудрявцев В.И.

(инициалы, фамилия)

03.07.24

дата


подпись

УТВЕРЖДЕНО протоколом рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове _____.