

# Заключение об оценке регулирующего воздействия

## 1. Общая информация

### 1.1. Регулирующий орган:

управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

### 1.2. Вид и наименование проекта акта:

проект постановления Администрации города Иванова «О порядке реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»».

### 1.3. Краткое описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования (при наличии отражается содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности)):

отсутствие нормативного регулирования процедуры продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### 1.4. Основание для разработки проекта акта:

Статья 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

### 1.5. Краткое описание целей предлагаемого регулирования, а также при необходимости соответствие проекта правовых актов, принципов установления обязательных требований:

цель – нормативное закрепление процедуры продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### 1.6. Краткое описание предлагаемого способа регулирования:

принятие постановления Администрации города Иванова «О порядке реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»».

### 1.7. Контактная информация исполнителя разработчика:

разработчик проекта нормативного правового акта: управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

Контактное лицо – Волкова Екатерина Викторовна, заместитель начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова, тел.: 59-46-88, адрес электронной почты: reklama@ivgoradm.ru.

## 2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы

### 2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования (при наличии отражается содержание обязательных требований (условия, ограничения, запреты, обязанности)):

отсутствие нормативного регулирования процедуры продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

### 2.2. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы:

пробелы в нормативном регулировании.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы, принятых мерах, направленных на ее решение, а также затраченных ресурсах и достигнутых результатах решения проблемы:

для решения данной проблемы предлагается нормативно закрепить процедуру продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.4. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны органов местного самоуправления:

решение проблемы без вмешательства со стороны органов местного самоуправления не представляется возможным.

2.5. Источники данных:

проведение публичных консультаций по проекту нормативно-правового акта с целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия.

2.6. Иная информация о проблеме:

информация отсутствует.

3. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования и принципам установления обязательных требований (законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований), действующему законодательству

Цели предлагаемого регулирования:	Предполагаемые сроки достижения целей предлагаемого регулирования:
нормативное закрепление процедуры продления срока действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	со дня официального опубликования постановления

Цель предлагаемого регулирования соответствует принципам правового регулирования и принципам установления обязательных требований (законность, обоснованность обязательных требований, правовая определенность и системность, открытость и предсказуемость, исполнимость обязательных требований), действующему законодательству.

4. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблемы

4.1. Описание предлагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ней негативных эффектов:

принятие постановления Администрации города Иванова «О порядке реализации статьи 2 Федерального закона от 23.04.2024 № 98-ФЗ «О внесении изменений в статью 40 Федерального закона «О рекламе» и Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»».

4.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема):

сведения об иных способах решения указанных проблем отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

учитывая полномочия Администрации города Иванова, указанная проблема может

быть решены путем принятия соответствующего постановления Администрации города Иванова.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

5. Основные группы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов, а также лица, обязанные соблюдать обязательные требования

Группа участников отношений	Оценка количества участников отношений
Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица	Определение точного количества участников не представляется возможным.
Описание иной группы участников отношений N	-
Источники данных:	-

6. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов местного самоуправления или сведения об их изменении, а также порядок их реализации

Описание новых или изменения существующих полномочий, обязанностей или прав	Порядок реализации	Оценка изменения трудозатрат и (или) потребностей в иных ресурсах
Администрация города Иванова		
Новых полномочий, а также изменение существующих полномочий, прав и обязанностей не возникают	-	-

7. Оценка соответствующих расходов (возможных поступлений) бюджета города Иванова

Дополнительного бюджетного финансирования не потребуется. Принятие проекта приведет к увеличению доходной части бюджета.

8. Новые обязательные требования, обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязательных требований, обязанностей и ограничений, а также порядок организации их исполнения,

формы оценки соблюдения обязательных требований

не выявлены.

9. Оценка расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязательных требований, обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязательных требований, обязанностей и ограничений

Дополнительные расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений проектом предусмотрены. Размер государственной пошлины составляет 5 тысяч рублей.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий, а также описание методов контроля эффективности избранного способа достижения целей регулирования

Риски решения проблем при принятии нормативного правового акта не выявлены.

11. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта, оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения

11.1. Предполагаемая дата вступления в силу проекта акта: со дня официального опубликования.			
11.2. Необходимость установления переходного периода (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования	нет	11.3. Срок (если есть необходимость)	нет
11.4. Необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения	да	11.5. Срок (если есть необходимость)	нет
11.6. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу проекта акта либо необходимости распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствуют.			

12. Необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно-технические, методологические, информационные и иные мероприятия

Все необходимые мероприятия проводятся в рамках компетенции Администрации города Иванова.

Информация об оценке регулирующего воздействия проекта акта размещена на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://ivanovo.gosuslugi.ru/ofitsialno/otsenka-reguliruyuschego-vozdeystviya/otsenka/upravlenie-po-delam-naruzhnoy-reklamy/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

В ходе подготовки настоящего заключения регулирующим органом были проведены публичные консультации в сроки с 13.05.2024 по 31.05.2024.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта акта сделаны следующие выводы:

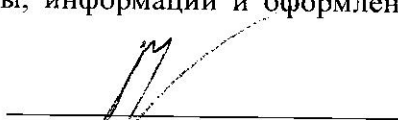
Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, способствующих введению избыточных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности и местных бюджетов, вводящих избыточные обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, не выявлено. Установлено наличие достаточного обоснования решения проблемы предложенным способом регулирования.

Приложение: Отчет о проведении публичных консультаций.

Начальник управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова

Кудрявцев В.И.

21.06.24



(инициалы, фамилия)

дата

подпись

УТВЕРЖДЕНО протоколом рабочей группы по внедрению и развитию оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов города Иванова и экспертизы нормативных правовых актов города Иванова, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности в городе Иванове \_\_\_\_\_.

(дата, номер)