

## **ДОКЛАД о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Иванова за 2016 год**

Развитие эффективной конкурентной среды является необходимым условием стабильного экономического роста и решением социальных проблем. На фоне замедления роста ВВП основными приоритетами социально-экономического развития становятся улучшение инвестиционного климата, развитие конкуренции и снижение административного давления на бизнес.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Иванова, определения перечня приоритетных и социально значимых рынков, нуждающихся в развитии конкуренции, и выработке мероприятий по развитию конкуренции в городе Иванове, Администрацией города Иванова был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Иванове.

Анкетирование проводилось по двум направлениям: опрос субъектов предпринимательской деятельности для оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг и потребителей товаров и услуг для оценки удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Ивановской области.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городе Иванове проведено анкетирование с общей выборкой в 130 респондентов.

### **Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды в городе Иванове были проанкетированы представители субъектов предпринимательской деятельности города Иванова. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городе Иванове Администрацией города Иванова проведено анкетирование с общей выборкой в 50 респондентов.

Объект исследования – население города Иванова (представители субъектов предпринимательской деятельности).

Предмет исследования – наличие (отсутствии) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды в городе Иванове.

В анкетировании принимали участие 57% - собственников бизнеса (совладельцы), 36% - руководителей высшего звена, 7% - не руководящих сотрудников. Из общего числа субъектов бизнеса – в 57% организаций работают до 15 человек, 34% - от 16 до 100 человек и 9% - от 101 до 250 сотрудников. По величине годового оборота бизнеса данные разделились следующим образом: 74% - имеют оборот до 120 млн.руб (микро предприятие), 21% - от 120 до 800 млн.руб. (малое предприятие) и 5% - от 800 до 2000 млн.руб. (среднее предприятие).

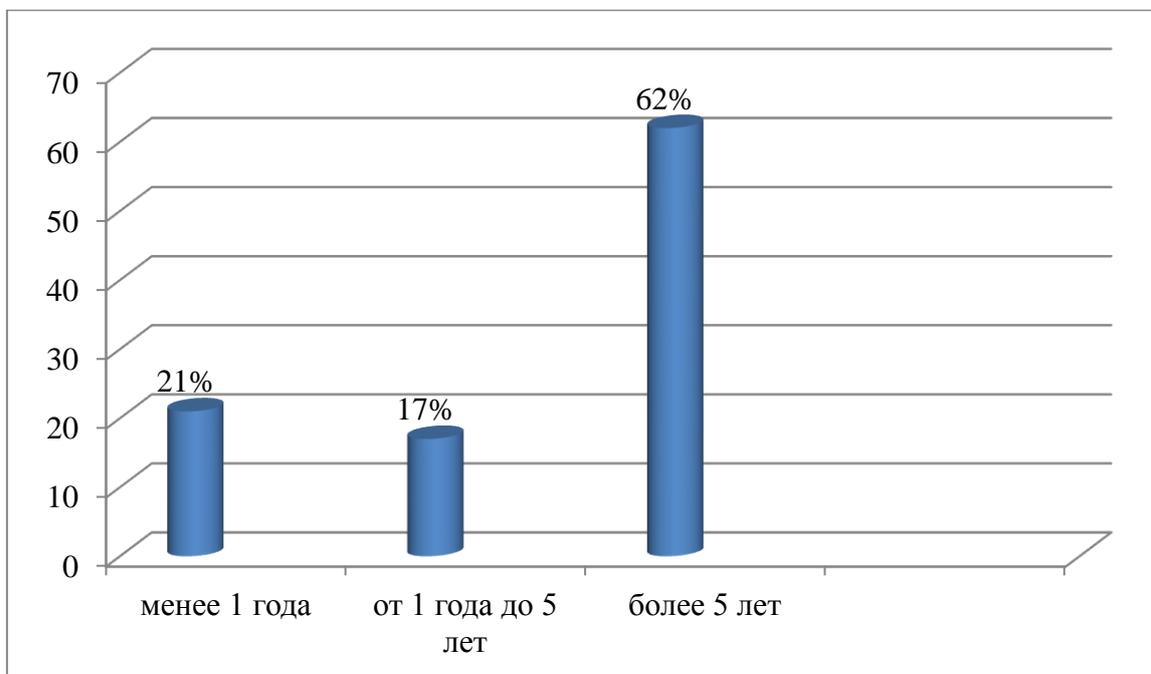
Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющих свою деятельность на следующих рынках:

- «Розничная торговля» - 18%,
- «Образование» - 17%,
- «Гостиницы и рестораны» - 14%,
- «Транспорт и связь» – 15%,
- «Производство резиновых и пластмассовых изделий» - 6%,
- «Строительство» - 6%,
- «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 6%,
- «Текстильное и швейное производство» - 4%,
- «Производство машин и оборудования» - 4%,

«Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака» - 4%,  
 «Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» - 2%,  
 «Предоставление коммунальных услуг» - 2%,  
 «Оптовая торговля» - 2%.

По периоду времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, респонденты распределились следующим образом (рис. 1).

**Рис. 1. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности (в %)**



Большинство субъектов предпринимательской деятельности, участвующих в опросе, оказывают услуги населению – 47%, 43% - осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 6% - производят конечную продукцию и 4% - занимаются компонентами для производства конечной продукции.

Большинство респондентов осуществляют свою деятельность на локальном рынке (отдельное муниципальное образование) – 60%, на рынке Ивановской области – 21%, на рынках Российской Федерации – 19%.

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня конкурентной среды на представляемых ими рынках. Согласно полученным данным, респонденты в целом позитивно оценивают состояние конкурентной среды в городе Иванове. Почти половина респондентов (45%) оценили конкурентную среду на рынках как «высокую» (таблица 1).

**Таблица 1. Оценка состояния конкурентной среды**

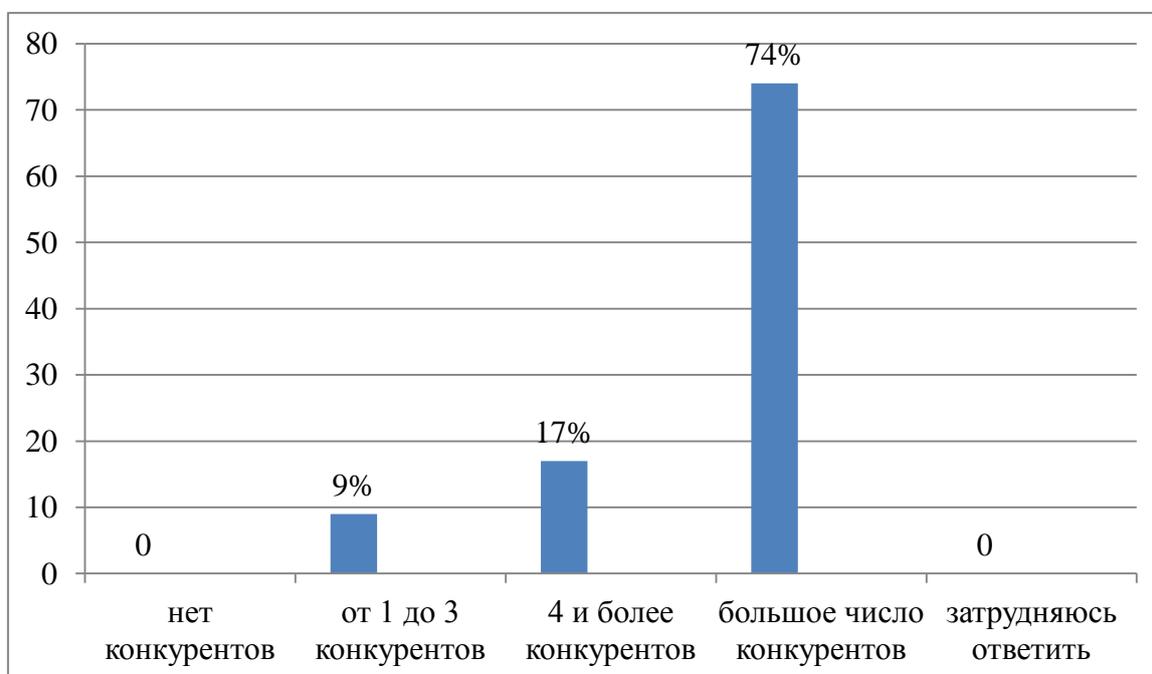
Утверждение	%
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции	4
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие	13

сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – умеренная конкуренция	9
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год и чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3года) применять новые возможные повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	19
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – высокая конкуренция	45
Затрудняюсь ответить	11

Большинство респондентов считают, что на представляемом ими рынке большое число конкурентов – 74% (рис. 2).

За последние 3 года, по мнению 32% опрошенных представителей бизнеса, число конкурентов увеличилось более чем на 4 единицы, 23% респондентов считают, что увеличилось на 1-3 конкурента, 17% - не изменилось, 6% – сократилось более, чем на 4 конкурента и 22% - затрудняются ответить.

**Рис. 2. Число конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) (в %)**



Одновременно с этим, больше половины опрошенных предпринимателей указали, что у них 4 и более поставщика основного закупаемого товара (работы, услуги) и оценили уровень конкуренции между поставщиками этого товара как «скорее удовлетворительное» (таблица 2).

**Таблица 2. Оценка предпринимателями уровня поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает бизнес для производства и реализации собственной продукции (в %)**

	Единственный поставщик/ Неудовлетворительно	2-3 поставщика/ Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика/Скорее удовлетворительно	Большое количество поставщиков/ удовлетворительно	Затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	6	19	53	11	11
Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	6	9	62	4	19

У 57% представителей предпринимательской сферы, участвующих в анкетировании, вызвало затруднительным ответить на вопрос о приоритетном и социально-значимом рынке для развития конкуренции. Однако, 23% респондентов ответили, что приоритетным является рынок какого-либо производства, 7% - рынок спортивных услуг, 7% - рынок строительных услуг и по 2% - рынок медицинских услуг, услуг дополнительного образования детей и услуг по туризму.

На вопрос об указании наименования товара, работ, услуг, закупаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренция между поставщиками которых оценивается как неудовлетворительная, многие респонденты ответили «затрудняюсь ответить». Однако, некоторые представители бизнеса указали такие товары и услуги, на которые конкуренция между поставщиками оценивается как неудовлетворительная – это жилищно-коммунальное хозяйство (тепло, свет, газ), горюче-смазочные материалы, продукция металлообработки, конструктивы из пластмасс, медицинские электроды, силиконовые и резиновые смеси, ткани тик и грета, лузга гречихи.

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 3).

**Таблица 3. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

Наименование административного барьера	%
Сложность получения доступа к земельным участкам	8
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	14
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	2
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	2
Высокие налоги	51
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	8
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	4
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению	4

работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	0
Нет ограничений	2
Другое (пожалуйста укажите)	0

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности высокие налоги и нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность (51% и 14% соответственно). Также существенная часть субъектов предпринимательской деятельности отмечают сложности в получении доступа к земельным участкам - 8%, необходимость установления партнерских отношений с органами власти – 8%. Вместе с тем, 2% хозяйствующих субъектов считают, что административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса в городе Иванове отсутствуют.

Большинство респондентов (47%) считают, что в чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают ведению бизнеса. При этом 28% опрошенных представителей бизнеса отметили, что органы власти помогают бизнесу своими действиями (таблица 4).

**Таблица 4. Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса**

Деятельность органов власти	%
Органы власти помогают бизнесу своими действиями	28
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие не обходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	47
Затрудняюсь ответить	15
Другое (пожалуйста укажите)	0

Из проведенной оценки преодолимости административных барьеров следует, что 36% респондентов отмечают, что существующие административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса преодолимы без существенных затрат, для 34% административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат.

За последние 3 года, по оценке большинства представителей предпринимательской деятельности, бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше (таблица 5).

**Таблица 5. Уровень административных барьеров на рынке для бизнеса в течение последних 3 лет**

Уровень административных барьеров	%
Административные барьеры были полностью устранены	0
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	45
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	19
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	2
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	0
Затрудняюсь ответить	30

Проведенный анализ о наличии жалоб в Администрацию города Иванова по проблематике административных барьеров и динамике их поступления показал следующее.

В 2016 году в Администрацию города Иванова на имя Главы города Иванова и заместителей главы Администрации города Иванова из Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области поступило 33 обращения, содержание которых может свидетельствовать о проблеме состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг. Из них 10 обращений по вопросам наличия признаков нарушения законодательства о рекламе и 5 обращений по вопросам деятельности ритуальных служб в городе Иванове, остальные обращения носят информационный характер (в 2015 году - 2 обращения).

В течение 2016 года в адрес Главы города Иванова и заместителей главы Администрации города Иванова поступило 223 запроса органов прокуратуры в отношении юридических лиц и общественных организаций. Из 223 запросов в отношении юридических лиц представлений прокуратуры – 41 (в 2015 году - 203 запроса органов прокуратуры, из них 20 – представлений прокуратуры).

В 2016 году в адрес Главы города и заместителей главы Администрации города Иванова из управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Ивановской области поступило 37 запросов (в 2015 году зарегистрировано 30 обращений).

### **Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области и состоянием ценовой конкуренции**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Иванова и состоянием ценовой конкуренции были проанкетированы потребители товаров, работ и услуг на товарных рынках города Иванова. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды в городе Иванове проведено анкетирование с общей выборкой в 80 респондентов.

Объект исследования – население города Иванова (потребители).

Предмет исследования – удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Иванова и состоянием ценовой конкуренции.

В анкетировании приняло участие 38% мужчин и 62% женщин от общего числа респондентов. Большинство респондентов 45% принадлежат к возрастной группе от 21 до 35 лет, 30% респондентов - старше 51 года, 20% - в возрасте от 36 до 50 лет, 5% респондентов - моложе 20 лет. По социальному статусу респонденты распределились следующим образом: работают – 92%, учатся – 5%, пенсионеры – 2% и 1% - без работы. 1 ребенка имеют 46% респондентов, у 27% - нет детей, у 19% - 2 ребенка, еще у 8% - от 3 и более детей.

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 90%, среднее специальное образование имеют 5% респондентов, общее среднее – 3%, 1% имеют неполное высшее образование и 1% - научную степень. По итогам оценки потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках города Иванова, получены следующие результаты (таблица 6).

**Таблица 6. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках города Иванова (в %)**

	Избыточно (много)	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0	73	8	0	19
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	27	50	0	23
Рынок услуг дополнительного образования детей	15	53	13	0	19
Рынок медицинских услуг	10	77	3	0	10
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	7	39	4	50
Рынок услуг в сфере культуры	3	58	30	0	9
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8	62	19	0	11
Розничная торговля	85	12	3	0	0
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	19	73	8	0	0
Рынок услуг связи	23	65	2	0	10
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	34	41	3	22
Рынок строительства	30	62	5	0	3
Рынок текстильной промышленности	30	34	30	0	6
Рынок продукции агропромышленного комплекса	0	42	34	0	24

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

- «услуг детского отдыха и оздоровления» - 50%;
- «услуг социального обслуживания населения» - 41%;
- «услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» - 39%.

В тоже время 77% респондентов оценили количество организаций, предоставляющих медицинские услуги и 73% - представляющих услуги дошкольного образования на достаточном уровне, а 85% сочли количество организаций розничной торговли избыточным.

Сложная ситуация сложилась на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, 50% респондентов испытали затруднения при выборе ответа, 7% считают количество организаций на данном рынке достаточным, 39% считают, что их мало, 4% респондентов считают, что организации, предоставляющие данный вид услуг, отсутствуют в городе Иванове.

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках города Иванова получены следующие результаты (таблица 7).

**Таблица 7. Удовлетворенность потребителей характеристиками товаров, работи услуг на рынках города Иванова (в %) (1 – удовлетворен, 2 - скорее удовлетворен, 3 - скорее не удовлетворен, 4 – не удовлетворен, 5 - затрудняюсь ответить)**

	Уровень цен					Качество					Возможность выбора				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Рынок услуг дошкольного образования	2	18	36	25	19	17	36	32	3	12	20	30	21	5	23
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	6	11	30	11	42	7	23	20	16	34	18	25	20	11	26
Рынок услуг дополнительного образования детей	11	17	27	15	30	23	28	25	7	13	21	30	15	5	29
Рынок медицинских услуг	0	7	29	61	3	1	43	51	4	1	10	58	21	5	6
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	0	3	3	94	0	0	3	3	94	0	0	3	3	94
Рынок услуг в сфере культуры	6	48	26	8	12	15	54	20	8	3	29	38	30	2	1
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	2	45	49	4	0	5	43	46	6	6	11	55	17	11
Розничная торговля	3	27	30	35	5	15	38	32	14	1	60	29	5	3	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	9	46	35	5	5	2	39	47	11	1	20	27	45	4	4
Рынок услуг связи	11	34	39	9	7	15	35	30	10	10	29	34	21	7	9
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	21	34	12	33	0	18	39	7	36	8	25	31	12	24
Рынок строительства	3	29	36	27	5	3	39	48	5	5	13	61	15	5	6
Рынок текстильной промышленности	11	49	19	6	15	21	42	21	9	7	29	30	23	9	9
Рынок продукции агропромышленного комплекса	2	27	34	7	30	7	38	30	5	20	6	30	36	6	22

По мнению большинства жителей города Иванова, конкурентная среда в самых различных сферах предоставления населению товаров и услуг вполне развита. Большинство потребителей скорее удовлетворены качеством и возможностью выбора товаров, работ, услуг на рынках города Иванова.

Наибольшую озабоченность у респондентов вызывают высокие цены практически на все товары и услуги. Согласно проведенному анкетированию неудовлетворительным респонденты считают уровень цен на следующих рынках:

- «медицинских услуг» - 61%;
- «услуг перевозок пассажиров наземным транспортом» - 51%;
- «услуг жилищно-коммунального хозяйства» - 49%;
- «розничная торговля» - 35%.

На вопрос - на какие товары и услуги цены в городе Иванове выше по сравнению с другими регионами, большинство респондентов ответили: на услуги жилищно-коммунального хозяйства, медицинские услуги, некоторые продукты питания (рыба, мясо), автомобили, бензин.

Большинство респондентов выразили мнение, что конкуренция слабо развита и негативно влияет на качество товара и цены в следующих сферах: жилищно-коммунальное хозяйство, детский отдых и оздоровление, рынок агропромышленного комплекса, автострахование, мобильная связь.

В целом потребители считают, что количество организаций на рынках города Иванова за последние 3 года увеличилось или осталось неизменным (таблица 8). Сокращение организаций респонденты отметили на рынке услуг детского отдыха и оздоровления (15%), рынке услуг в сфере культуры (12%), рынке продукции агропромышленного комплекса (11%).

**Таблица 8. Оценка потребителями изменений количества организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках города, в течение последних 3 лет (в %)**

Наименование услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	0	46	27	27
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	15	12	42	31
Рынок услуг дополнительного образования детей	4	42	23	31
Рынок медицинских услуг	4	58	34	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	11	15	74
Рынок услуг в сфере культуры	12	27	49	12
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	4	30	46	20
Розничная торговля	8	77	13	2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	8	25	65	2
Рынок услуг связи	8	11	65	16
Рынок услуг социального обслуживания населения	4	10	44	42

Рынок строительства	4	57	23	16
Рынок текстильной промышленности	8	39	49	4
Рынок продукции агропромышленного комплекса	11	23	38	28

Большинство респондентов отметили рост цен на товары, работы и услуги в регионе (за исключением рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей сограниченными возможностями здоровья). Качество товаров, работ, услуг, а так же возможность выбора, по мнению большинства респондентов, остались на прежних уровнях (таблица 9).

**Таблица 9. Оценка потребителями изменений характеристик товаров и услуг на рынках города Иванова в течение последних 3 лет (1 – снижение, 2 – увеличение, 3 - не изменилось, 4 - затрудняюсь ответить)**

	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования	3	62	5	30	16	14	54	16	8	28	35	29
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	5	42	35	18	15	4	46	35	9	12	45	34
Рынок услуг дополнительного образования детей	10	40	20	30	11	8	51	30	8	25	34	33
Рынок медицинских услуг	4	53	12	31	12	19	60	9	7	46	25	22
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	0	13	14	73	4	10	23	63	11	4	25	60
Рынок услуг в сфере культуры	1	53	26	20	12	25	51	12	3	35	54	8
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	0	77	5	18	23	15	58	4	2	15	65	18
Розничная торговля	8	92	0	0	25	11	62	2	10	58	30	2
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	6	94	0	0	30	5	60	5	9	23	52	16
Рынок услуг связи	4	62	27	7	15	4	73	8	12	24	58	6
Рынок услуг социального обслуживания населения	0	62	27	11	15	8	39	38	9	3	46	42
Рынок строительства	3	51	27	19	35	8	49	8	11	46	27	16
Рынок текстильной промышленности	15	61	12	12	23	8	65	4	8	31	55	6
Рынок продукции	4	53	10	33	15	7	42	36	9	3	52	36

агропромышленного комплекса												
-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Проведенный мониторинг поступления жалоб со стороны потребителей по вопросам качества товаров, работ и услуг и динамике их поступления в Администрацию города Иванова показал следующее.

Число письменных обращений граждан на имя Главы города Иванова и заместителей главы Администрации города Иванова в 2016 году составило 6516 обращений (в 2015 году - 6910 обращений), из них поступило через вышестоящие органы, общественные организации, средства массовой информации 3672 обращения (3278 обращений в 2015 году), лично от граждан – 2639 обращения (3632 обращения в 2015 году).

В таблице 10 приводятся данные о вопросах, поставленных в письменных обращениях граждан на имя Главы города Иванова и заместителей главы Администрации города Иванова (2015-2016 гг.).

**Таблица 10. Мониторинг письменных обращений граждан**

№№ п/п	Вопросы, поставленные в письменных обращениях	Рассмотрено вопросов	
		2016 год	2015 год
<b>1.</b>	<b>Всего</b> В том числе:	<b>6516</b>	<b>7477</b>
<b>2.</b>	<b>Вопросы промышленности</b>	-	<b>2</b>
2.1	О финансовой деятельности предприятий	-	2
2.2	Проведение взаимозачетов	-	-
2.3	Об освобождении от налога на имущество	-	-
<b>2.</b>	<b>Вопросы землепользования:</b>	<b>1320</b>	<b>2004</b>
2.1	Об оформлении права аренды земельных участков	3	38
2.2	О внесении изменений в договоры аренды земли, их расторжение	2	51
2.3	Об освобождении от уплаты налога за земельный участок в частном секторе пенсионеров	-	-
2.4	Разрешение на реконструкцию здания, на строительство торговых павильонов и других объектов	2	14
2.5	О назначении госкомиссии	-	-
2.6	О выделении земельных участков под торговые павильоны, киоски, магазины, АЗС, автостоянки, дома, гаражи	129	658
2.7	Предоставление земельных участков в постоянное (бессрочное) пользование, прекращение права постоянного (бессрочного) пользования землей	11	8
2.8	Об установлении границ землепользования	56	166
2.9	О закреплении земельных участков	-	10
2.10	Об арендной плате за пользование землей (заключение и расторжение договоров)	4	5
2.11	Проведение проверок использования земельных участков	-	3
2.12	Предоставление земельных участков в собственность	6	62
2.13	Прочие вопросы, связанные с использованием земель	1107	989
<b>3.</b>	<b>Вопросы транспорта:</b>	<b>168</b>	<b>84</b>

3.1	Работа пассажирского транспорта	55	20
3.2	По вопросу стоянки автомашин на дворовой территории	-	2
3.3	По поводу строительства автостоянок и автозаправок близ жилых домов	-	-
3.4	О переносе и благоустройстве остановок	4	9
3.5	О льготном проезде на городском транспорте	-	1
3.6	Об оформлении лицензии на пассажирские маршрутные перевозки	-	-
3.7	Другие вопросы транспорта	109	52
<b>4.</b>	<b>Вопросы связи:</b>	<b>7</b>	<b>5</b>
4.1	Установка телефона	-	-
4.2	Другие вопросы	7	5
<b>5.</b>	<b>Вопросы охраны и рационального использования природной среды</b>	<b>1</b>	<b>10</b>
<b>6.</b>	<b>Вопросы жилищного хозяйства:</b>	<b>2598</b>	<b>2464</b>
6.1	Эксплуатация и ремонт жилого фонда	34	209
6.2	Предоставление жилого помещения гражданам, имеющим право на его первоочередное получение	156	181
6.3	Предоставление жилого помещения другим гражданам	4	141
6.4	Жилищно-строительные кооперативы, ТСЖ, кондоминиумы	1	-
6.5	Индивидуальное жилищное строительство	2	2
6.6	Снос жилых домов	6	11
6.7	Об освобождении от налога за приватизированное жильё и за оформление документов	3	2
6.8	О разрешении продажи и дарении домов, квартир, принадлежащих на праве личной собственности.	1	-
6.9	О переоборудовании жилых помещений под магазины, офисы, склады.	2	2
6.10	О приватизации жилого помещения	2	21
6.11	О перепланировке квартир	2	11
6.12	О строительстве лоджий и балконов	-	1
6.13	О выделении субсидии на строительство жилья и ипотечное кредитование	2	15
6.14	О передаче жилья в муниципальную и частную собственность	3	1
6.15	О передаче помещения из нежилого в жилое, из жилого в нежилое	-	-
6.16	О финансировании на ремонт жилья	-	-
6.17	Другие вопросы	2380	1867
<b>7.</b>	<b>Вопросы коммунального и дорожного хозяйства:</b>	<b>1652</b>	<b>2023</b>
7.1	Отопление	77	65
7.2	Водоснабжение	32	94
7.3	Строительство и ремонт дорог	45	94
7.4	Санитарное состояние, озеленение, электро- и радиофикация (благоустройство территории)	1234	1282

7.5	О строительстве гаражей в жилых застройках	-	3
7.6	Газификация	14	11
7.7	Оплата за жилую площадь и коммунальные услуги	117	248
7.8	О разрешении захоронения на кладбище в Балино	2	-
7.9	О проведении и ремонте канализации	20	31
7.10	О ремонте теплотрасс	-	-
7.11	О затоплении домов, гаражей и садовых участков ливневыми и грунтовыми водами	1	2
7.12	Жалобы на работу управляющих компаний ЖКХ	65	40
7.13	Другие вопросы	22	113
7.14	О расторжении договора с управляющей компанией	1	7
7.15	О проведении общего собрания жителей МКД	16	27
7.16	Вопросы оплаты начислений за ОДН	-	3
7.17	Об организации (переносе) пешеходного перехода	6	2
7.18	Об установке или изменении режима работы светофорного объекта	-	1
<b>8.</b>	<b>Вопросы торговли и общественного питания и бытового обслуживания:</b>	<b>72</b>	<b>112</b>
8.1	Жалобы на открытие торговых точек в жилых домах	9	8
8.2	Жалобы на грубость продавцов	1	-
8.3	О ликвидации торговых киосков	4	7
8.4	Другие вопросы торговли	58	97
<b>9.</b>	<b>Строительство детских, игровых и спортивных площадок</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<b>10.</b>	<b>Вопросы воспитания и обучения детей, подростков и молодёжи (устройство детей в детские учреждения)</b>	<b>151</b>	<b>174</b>
<b>11.</b>	<b>Вопросы культурно-просветительской работы, физической культуры и спорта</b>	<b>191</b>	<b>86</b>
11.1	Вопросы культуры и культурно-просветительской работы	24	33
11.2	Вопросы физической культуры и спорта	167	53
<b>12.</b>	<b>Вопросы здравоохранения</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
<b>13.</b>	<b>Вопросы труда:</b>	<b>62</b>	<b>91</b>
13.1	Трудоустройство	6	11
13.2	Увольнение с работы	8	7
13.3	Оплата труда	6	7
13.4	О выплате ЦЗН пособия по безработице	-	-
13.5	Другие вопросы труда	42	66
<b>14.</b>	<b>Вопросы социального обеспечения:</b>	<b>57</b>	<b>106</b>
14.1	Оказание материальной помощи	29	37
14.2	О предоставлении льгот	2	2
14.3	Другие вопросы	26	67
<b>15.</b>	<b>Вопросы обеспечения законности и охраны правопорядка:</b>	<b>43</b>	<b>49</b>
15.1	Сообщения о злоупотреблении властью или служебным положением, о поборах, взяточничестве	-	-
15.2	Об отказе в прописке	-	1
15.3	Рассмотрение судебных дел	5	1

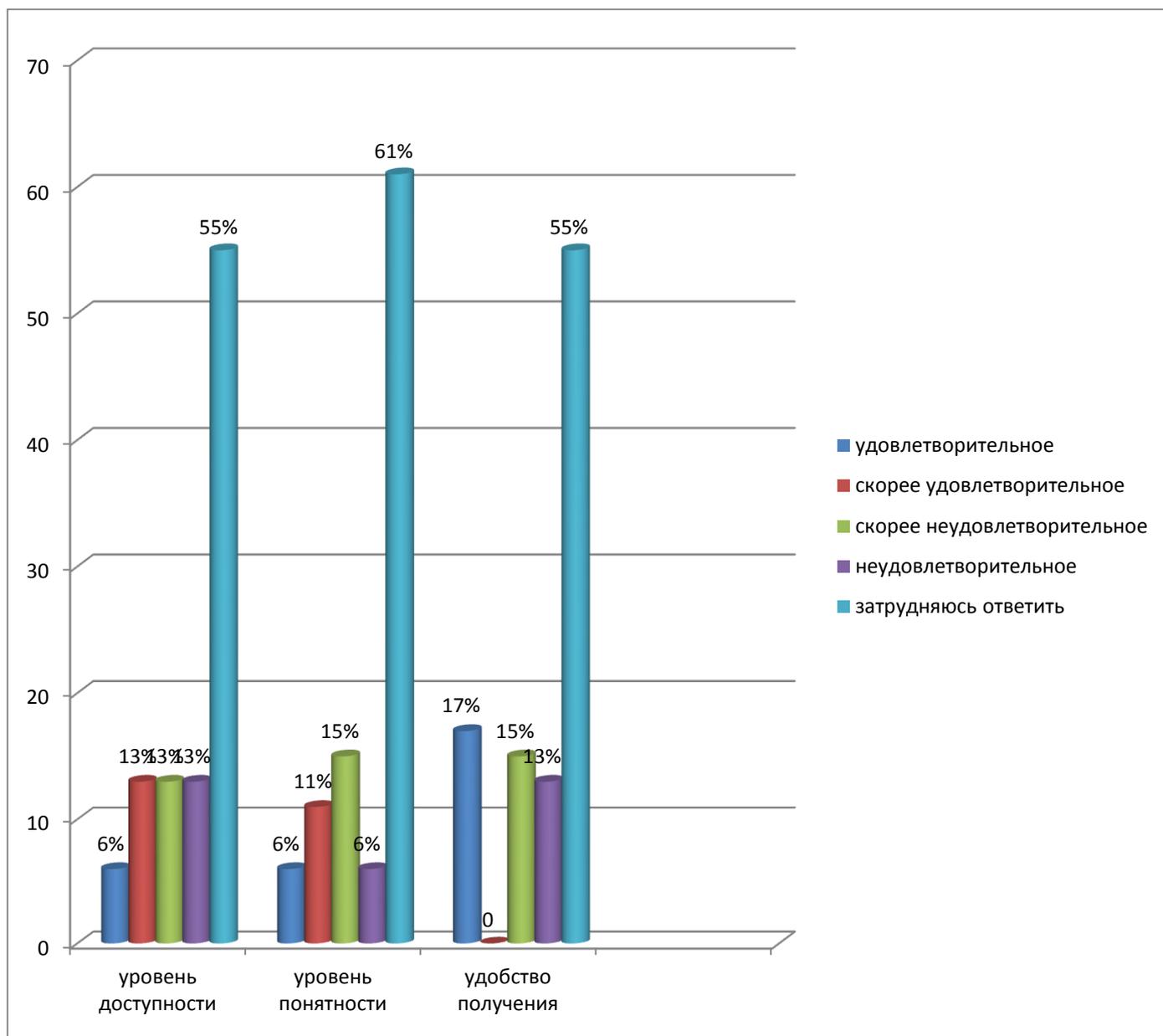
15.4	Другие вопросы	38	47
<b>16.</b>	<b>Вопросы, связанные с награждением</b>	<b>2</b>	<b>4</b>
<b>17</b>	<b>Другие вопросы:</b>	<b>117</b>	<b>169</b>
17.1	О переименовании улиц	1	1
17.2	Нормативные акты Правительства Ивановской области, областной Думы, городской Думы	-	-
17.3	Другие вопросы	116	168
<b>18.</b>	<b>Вопросы, связанные с использованием муниципального имущества:</b>	<b>19</b>	<b>29</b>
18.1	Арендные отношения	3	4
18.2	Принятие объектов в муниципальную собственность	1	6
18.3	Отчуждение муниципального имущества	3	2
18.4	Управление муниципальным имуществом	-	-
18.5	Другие вопросы	12	17
<b>19.</b>	<b>Вопросы по делам несовершеннолетних и защите их прав</b>	<b>29</b>	<b>36</b>
<b>20.</b>	<b>Вопросы социально-экономического развития:</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
20.1	Вопросы социально-экономического развития (инвестиционные программы и их финансирование)	5	3
<b>21.</b>	<b>Вопросы размещения рекламы</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>22.</b>	<b>Местное самоуправление</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>23.</b>	<b>Оценка деятельности муниципальной власти (СМИ):</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
23.1	Глава города персонально	-	-
23.2	Хозяйственные решения администрации	5	-
23.3	Информация об акциях гражданского неповиновения	-	-

Данные таблицы показывают, что в 2015-2016 гг. наиболее актуальными для граждан стали вопросы землепользования, жилищного - коммунального и дорожного хозяйства.

**Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Иванова и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Правительством Ивановской области и Администрацией города Иванова**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг города Иванова и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Правительством Ивановской области и Администрацией города Иванова, было проанкетировано 130 представителей субъектов предпринимательской деятельности и потребителей города Иванова. В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены на рисунке 3.

**Рис. 3. Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества информации о состоянии конкурентной среды в городе Иванове (в %)**



Большинство респондентов из сферы бизнеса затрудняются дать оценку качеству официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города Иванова и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе. Однако, 15% респондентов оценивают уровень понятности информации о конкуренции, размещаемой в открытом доступе, как «скорее неудовлетворительное», при этом 17% респондентов считают, что удобство получения - удовлетворительное.

Среди потребителей проведенный мониторинг оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе, показал, что 38% большинство опрошенных считают, что уровень доступности, уровень понятности (30%), уровень получения (46%) скорее удовлетворительные (таблица 11).

**Таблица 11. Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг (субъекта), размещаемой в открытом доступе (в %)**

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	19	38	23	0	20
Уровень понятности	15	30	34	0	21
Уровень получения	7	46	23	0	24

### **Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий на территории города Иванова**

Для оценки состояния конкурентной среды на рынках присутствия естественных монополий использовались данные опроса субъектов предпринимательской деятельности, а также населения города об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий.

Мониторинг осуществлялся на основании следующих критериев:

- оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове;
- оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове;
- оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове.

#### **Оценка сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове**

**Таблица 12. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий (в %)**

Услуги	Сроки получения доступа				
	Удовлетворительно/низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее не удовлетворительно/скорее высокая	Не удовлетворительно/высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	0	9	36	43	12
Газоснабжение	2	4	47	30	17
Электроснабжение	0	2	43	43	12
Теплоснабжение	4	2	51	30	13
Телефонная связь	9	2	40	34	15

По итогам проведенного анкетирования в отношении сроков получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове респондентами представлены следующие оценки: большинство респондентов (43%) считают сроки получения доступа к водоснабжению, водоотведению неудовлетворительными.

При опросе респондентов о сроках получения доступа к услугам электроснабжения мнения потребителей в равной степени пришлось оценки «скорее неудовлетворительно» (43%) и «неудовлетворительно» (43%).

Большинство респондентов считают скорее неудовлетворительными сроки получения доступа к следующим услугам субъектов естественных монополий в Ивановской области:

- услуги газоснабжения (47%);
- услуги теплоснабжения (51%);
- услуг телефонной связи (40%).

### **Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове**

**Таблица 13. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий**

Услуги	Сроки получения доступа				
	Удовлетворительно/низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно/высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	0	4	53	30	13
Газоснабжение	0	6	45	32	17
Электроснабжение	0	4	47	32	17
Теплоснабжение	0	4	55	28	13
Телефонная связь	11	6	45	26	12

По итогам проведенного анкетирования в отношении сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове большинство респондентов оценили данный критерий как «скорее неудовлетворительный».

### **Оценка стоимости подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иваново**

**Таблица 14. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий**

Услуги	Стоимость подключения				
	Удовлетворительно/низкая	Скорее удовлетворительно/скорее низкая	Скорее неудовлетворительно/скорее высокая	Неудовлетворительно/высокая	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение, водоотведение	4	6	30	38	22
Газоснабжение	4	4	21	45	26
Электроснабжение	4	4	21	45	26
Теплоснабжение	4	4	28	43	21
Телефонная связь	9	9	26	36	20

По итогам проведенного голосования большинство респондентов оценили стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий в городе Иванове как высокую.

На основании проведенного анализа голосов, высказанных в пользу того или иного критерия, можно сделать следующий вывод, что сложность (количество) процедур, сроки получения

и стоимость получения остается весьма неблагоприятными факторами, поскольку по всем видам услуг максимальный удельный вес наблюдается у критерия «скорее неудовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Проведенная оценка потребителями качества услуг субъектов естественных монополий в городе Иванове показывает, что большинство жителей скорее удовлетворены (38%) качеством услуг естественных монополий, 31% жителей – скорее не удовлетворены, 15% - полностью удовлетворены, 12% - не удовлетворены и 4% - затрудняются ответить.