



## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ИВАНОВА

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.11.2024

№ 2277

Об утверждении порядка разработки, согласования и утверждения  
схемы размещения рекламных конструкций на территории  
города Иванова и внесения в нее изменений

Руководствуясь Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 19 части 3 статьи 44 Устава города Иванова, Администрация города Иванова **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова и внесения в нее изменений согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования.

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Рабочий край» и разместить на официальном сайте города Иванова в сети Интернет.

Глава города Иванова

А.Л. Шаботинский

УТВЕРЖДЕН  
постановлением  
Администрации города Иванова  
от 07.11.2024 № 2277

Порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения  
рекламных конструкций на территории города Иванова  
и внесения в нее изменений

I. Общие положения

1.1. Порядок разработки, согласования и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова и внесения в нее изменений (далее – Порядок) устанавливает процедуру предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на территории города Иванова (далее – схема размещения рекламных конструкций) и вносимые в нее изменения.

1.2. Разработка, утверждение и изменение схемы размещения рекламных конструкций относится к исключительным полномочиям Администрации города Иванова. Разработку схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности и вносимые в нее изменения осуществляет управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова (далее – управление).

1.3. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения согласовываются с Департаментом внутренней политики Ивановской области (далее – уполномоченный орган).

1.4. Положения по разработке, утверждению и изменению схемы размещения рекламных конструкций вступают в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении тридцати дней после дня официального опубликования.

1.5. Решение об утверждении схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений принимается в форме постановления Администрации города Иванова.

II. Порядок утверждения схемы размещения рекламных конструкций  
и внесения в нее изменений

2.1. Схема размещения рекламных конструкций, а также вносимые в нее изменения должны отвечать следующим критериям (требованиям):

- соответствие рекламной конструкции типам и видам рекламных конструкций, допустимых к установке на территории города Иванова, утвержденных постановлением Администрации города Иванова от 31.03.2022 № 363;

- соответствие документам территориального планирования, градостроительных норм и правил, техническим регламентам;
- соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки города Иванова (в том числе улиц, дорог, пешеходных зон города);
- соответствие требованиям безопасности дорожного движения, установленных Государственным стандартом Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- соответствие требованиям законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране;
- соответствие правилам благоустройства;
- соответствие требованию о минимальном расстоянии между местами размещения рекламных конструкций. Минимальное расстояние между подряд идущими местами размещения рекламных конструкций того же типа и вида должно составлять не менее 300 метров;

2.2. Не допускается внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций в части изменения типа и (или) вида рекламных конструкций, площади информационного поля, в случаях, когда соответствующие места установки рекламных конструкций являются предоставленными по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным по итогам торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, до истечения срока действия соответствующих договоров.

2.3. Не допускается размещение рекламных конструкций в радиусе 300 метров от социально значимых объектов (образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, учреждений здравоохранения), а также регулируемых и нерегулируемых пешеходных переходов.

2.4. В целях принятия решения о включении мест размещения рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций Администрация города Иванова создает комиссию по вопросам размещения рекламных конструкций на территории города Иванова и внесения в нее изменений (далее – Комиссия). Состав Комиссии и порядок осуществления ее деятельности утверждаются распоряжением Администрации города Иванова.

### III. Рассмотрение предложений о внесении изменений в схему размещения рекламных конструкций

3.1. Граждане, индивидуальные предприниматели и юридические лица вправе направлять в управление предложения о включении в схему размещения рекламных конструкций мест размещения рекламных конструкций, составляемые в свободной письменной форме и содержащие информацию об адресе места нахождения, кадастровом номере,

зарегистрированных правах на земельный участок, на котором предполагается размещение рекламной конструкции.

3.2. К предложению представляются следующие документы:

3.2.1. Физические лица и индивидуальные предприниматели представляют:

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность заявителя (предъявляется для установления личности заявителя при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя физического лица или индивидуального предпринимателя (в случае если от имени физического лица или индивидуального предпринимателя действует его представитель);

- согласие на обработку персональных данных (для физических лиц и индивидуальных предпринимателей) согласно приложению к настоящему Порядку.

Юридические лица представляют:

- документ, подтверждающий полномочия представителя заявителя на осуществление действий от имени заявителя - юридического лица (надлежащим образом заверенная копия решения о назначении или об избрании либо приказа о назначении руководителя организации на должность), в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени юридического лица - заявителя без доверенности;

- оригинал паспорта или иного документа, удостоверяющего личность представителя юридического лица (предъявляется при подаче заявления при личном обращении), копии указанных документов (при подаче заявления иным способом);

- оформленная в установленном порядке доверенность представителя юридического лица (в случае если от имени юридического лица действует его представитель).

3.2.2. Согласие собственника или иного законного владельца земельного участка на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, а также на предоставление беспрепятственного доступа для представителей Администрации города Иванова к месту установки рекламной конструкции с приложением копий документов, подтверждающих вид права, если заинтересованное лицо не является собственником или иным законным владельцем земельного участка (за исключением земельных участков, относящихся к государственной, муниципальной собственности и земельным участкам, государственная собственность на которые не разграничена).

3.2.3. Копия документа, подтверждающего право заинтересованного лица на земельный участок, на котором планируется размещение рекламной конструкции, если заинтересованное лицо является собственником или иным законным владельцем земельного участка, иного недвижимого имущества,

права на которые не зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости (далее – ЕГРН).

3.2.4. Фотомонтаж в цвете, выполненный на расстоянии 60-80 метров до места установки рекламной конструкции (по ходу и против хода движения), с указанием адреса размещения рекламной конструкции, ее вида, размеров, площади информационного поля, количества сторон и информационных полей.

3.3. Поступившие в управление предложения направляются в Комиссию, о чем лицо, направившее предложение, уведомляется в порядке и сроки, установленные законодательством Российской Федерации о порядке рассмотрения обращений граждан.

3.4. Рассмотрение предложений, поданных в Комиссию, осуществляется не реже одного раза в квартал в соответствии со сроками, установленными пунктом 1.4 настоящего Порядка.

3.5. Предложения рассматриваются на очередном заседании Комиссии с учетом критериев, указанных в пункте 2.1 настоящего Порядка.

#### IV. Утверждение схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения

4.1. Управление в течение 30 рабочих дней со дня получения рекомендаций Комиссии подготавливает соответствующий проект постановления Администрации города Иванова и направляет его в уполномоченный орган в порядке, установленном постановлением Правительства Ивановской области от 18.06.2006 № 227-п «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и о внесении изменений в постановление Правительства Ивановской области от 06.05.2013 № 150-п «Об утверждении Положения о Департаменте внутренней политики Ивановской области»».

4.2. Управление в течение пяти рабочих дней со дня получения заключения уполномоченного органа осуществляет подготовку постановления Администрации города Иванова об утверждении схемы размещения рекламных конструкций или о вносимых в нее изменениях.

Приложение к Порядку  
разработки, согласования и  
утверждения схемы размещения  
рекламных конструкций на  
территории города Иванова и  
внесения в нее изменений

Управление по делам наружной  
рекламы, информации и оформления  
города Администрации города Иванова

от \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О., дата рождения)

\_\_\_\_\_,  
регистрация по адресу:

\_\_\_\_\_,  
документ, удостоверяющий личность:  
серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_,  
когда, кем выдан \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
ИНН \_\_\_\_\_

### Согласие на обработку персональных данных

Даю согласие на обработку своих персональных данных с использованием средств автоматизации и без использования средств автоматизации, включая их получение в письменной и устной формах у третьей стороны, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие дано на обработку следующих персональных данных:

- фамилия, имя, отчество, дата рождения, место рождения, адрес регистрации, паспортные данные, идентификационный номер налогоплательщика.

Настоящее согласие действует с момента его представления в управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова до даты его отзыва. Отзыв настоящего согласия осуществляется в письменной форме путем подачи письменного заявления на начальника управления по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ Г. \_\_\_\_\_  
(подпись) (фамилия, инициалы)